

# 遊歩計 課長島耕作

～歩いてサクセス! 社長への道～



「遊歩計 課長島耕作  
～歩いてサクセス! 社長への道～」  
希望小売価格：4,725 円（税込）  
© 弘兼憲史 / 講談社 © BANDAI © 2009 SSD COMPANY LIMITED

遊歩計 <http://www.yuuhokei.com> バンダイ <http://www.bandai.co.jp/>

今回のアイテムはバンダイが発売した楽しみながらウォーキングできる歩数計の第三弾「遊歩計 課長島耕作」歩いてサクセス! 社長への道」。毎日の目標歩数を三千歩～二万歩に設定し、効果的なウォーキングの効果を実感できると言われる90日間をゴールまでの期限として、スターの課長からゴールの社長まで、出世街道をウォーキング! と間くと、頑張れそうな気がしつつ……。早速、株式会社バンダイを訪ねた。

「商品のキャッチにも載っていますが、楽しく歩ける」、そして「歩数計としての充実した機能を持つ」、というところがコンセプトです。」と語るご対応頂いたホビーチームリーダーの田中さん。確かに、楽しくウォーキングできるとするのは嬉しいが、歩数計としての機能は充実していて欲しい。では、どのような機能が搭載されているのだろうか?

「3軸加速度センサー搭載によりポケットやバッグに入れるだけで歩数計測が可能」「7日間累積表示」「エクササイズ表示」「消費カロリー表示」「時計」、そしてWeb連動もするなど充実の機能。

「いわゆるメタボ検診でも使えるものを目指しまして、歩数や消費カロリーを計る事はもちろん、健康づくりのための運動指針2006（厚生労働省策定）で提示された「EX（エクササイズ）」も計れます。「MetS（メッツ）」や「EX（エクササイズ）」に関しては実際に策定メンバーの一人だった宮地元彦博士にもご監修頂いております。また、7日間単位で歩数とエクササイズ数が計れる歩数計は意外に少ないんです。メタボ検診の運動指導というのが1週間で23エクササイズしなさいと指導されるので、7日間累積歩数の表示は効果的なんです。玩具メーカーが作りましたが、そう言われたくないので、かなり本格的に作っているといます。」とも語る田中さん。

玩具メーカーが作った本格的な歩数計で気になるのは、やはり遊びの部分。

ある一定の歩数に達するとイベント画面が出てきてストーリーが進んで行くので楽しみながらウォーキングができるという。実際にイベント画面を見せて頂くと、見応えがあるのに正直驚いた。ニューヨーク勤務の辞令を言い渡されたり、ワインを買う設定だったり、次の展開が楽しみなストーリーになっているのだ。もう一つ興味深いのが「男の魅力ゲージ」という指標があり、目標歩数をクリアしていくと「男の魅力ゲージ」が上がり、表示される女性を中心としたキャラクターが増え、応援コメントも貰えるのだ。もちろん、歩いていないと魅力は下がるので、前まで応援してくれたキャラがいなくなってしまうという悲しい事にもなる。

「エアサラリーマン的というか、女性でもサラリーマンの世界観を疑似体験として楽しめると思えます。」と語るのは、同じくホビーチームの長谷川さん（女性）。

原作のファンはもちろん、出世街道まっしぐらという、わかりやすいストーリー展開なので原作を知らない人でも楽しめる内容。目標歩数によってエンディングが変わるので、徐々に目標歩数を高めても楽しめるというのも魅力的。父の日のプレゼントにも喜ばれそうだ。

継続の為にエンターテインメント機能が加わった「遊歩計 課長島耕作」歩いてサクセス! 社長への道」は、ウォーキングサポーターマンをウォーキング社長に出世させるアイテムなのかもしれない。