

かわいいデザインで、除菌・消臭・いい香り

## マジックボール

かわいい球体。インテリアにもマッチするこの球体が部屋の中でたいへんな仕事をしてくれるとしたら。独自の技術で注目を集める「マジックボール」。その開発・販売を手がけるアンティバックジャパン広報の河原里美さんに話を聞いた。

「マジックボールは2003年にシンガポールで生まれました。『除菌』『消臭』『香り』の3つのキーワードをもとに、空気中に浮遊するウイルス、細菌、悪臭のもとを閉じ込めてしまうのが『カプセル化技術』で、この技術は当社独自のものです。菌というものは



MAGIC BALL ARABESQUE (NAVY)

定価：39,000円 (Lサイズ)

問い合わせ：アンティバックジャパン <http://www.e-antibac.com>

アタック(攻撃)すると、耐性ができてどんどん強くなってしまいます。それを包み込むことで不活化するので、耐性を変化させることなく、理にかなっているわけです」

近年では日本で人気が高まっている。

「海外の方からのプレゼントで、『この丸いものは何?』というところが始まりですね(笑)。かわいくて、澄んだ空気を感じられ、しかもいい香りまで出してくれる。それで日本の事業化を決めました。6年前になります。2年目に芸能人の方が披露宴の引き出物で出され、いろいろな方に知っていただき、販売数は大きく伸びました。家庭用だけでなく、オフィス、ホテル、病院、介護施設、空港など公共施設でも使用されています」

使い方(Lサイズ)のマジックボールの場合)は、本体に500mLの水と「ソリューション」と呼ばれる専用液5mLを入れ、電源を入れる。しばらくすると本体の吹き出し口から目に見えないミストが散布される。このミストがウイルスやにおいのもとを閉じ込めるという仕組みだ。

しかし、ただ「消臭」・「除菌」するだけでなく、そこに「香り」が加わることで、新たな楽しみが生まれる。

「ソリューションは何種類もの香りを販売しています。迷われる方も多いようですが、女性ならベリローズ、フルーティーアップルなどの甘い香り、男性ならシトラス、ミントなどの爽快感を感じるすっきり系の香りが人気ですね。男女ともに人気があるのが、エナジー、グリーンティー。お気に入りを決めてもいいし、いろいろな香りをその都度楽しんでいただいてもいいと思います」

マジックボール以外のラインも発売している。

「マジックボールは少々高価で大きいので、コンパクトでいちばん安く、まず、体験していただき易いのがEaddy AMという商品。マジックボールはガラスでできているので、取扱いに注意が必要ですが、こちらはプラスチック製なので安心してご使用頂けます。また、MAGIC DEWという商品もあり、卵のような形でこちらもかわいいと人気です。ソリューションを空中に散布するという仕組みは一緒なので、インテリアなどとのマッチングやご使用範囲を考えて選んでいただけたらいいと思います。玄関はEaddy AM、リビングはマジックボールという使い方もできますね。Sサイズのマジック

クボールをオフィスでパーソナルユースとして使われている方も多いようです」

「香り」というと女性が興味をもつと思われるところだが男性にも人気だという。

「その素材感からだと思えますが、機械、メカな感じが男性に受けているんだと思います。もちろん、女性にも人気です。ペットを飼われている方からも好評ですね」

デザインも新しいものが続々と発売されている。

「コラボレーションモデルなどもたいへん人気ですね。デイズニード限定モデルや、パントーンシリーズを2年間8色展開してご好評いただいています。今後は、1点1点表情の異なるアラバスク模様のアラバスクシリーズ(7色展開)が主力になっていきます。冬になれば全く新しい素材のものを発表する予定です。社としては、空気を洗うマジックボールが浸透してきているので、次は違った形で『カラダにいいもの』を提案していきたいと考えています」

自分の好きなデザインを選び、自分の好きな香りを選ぶ。これまでの空気洗浄の概念を変え、楽しんで生活をデザインできるマジックボール。まさに、魔法の球体だ。